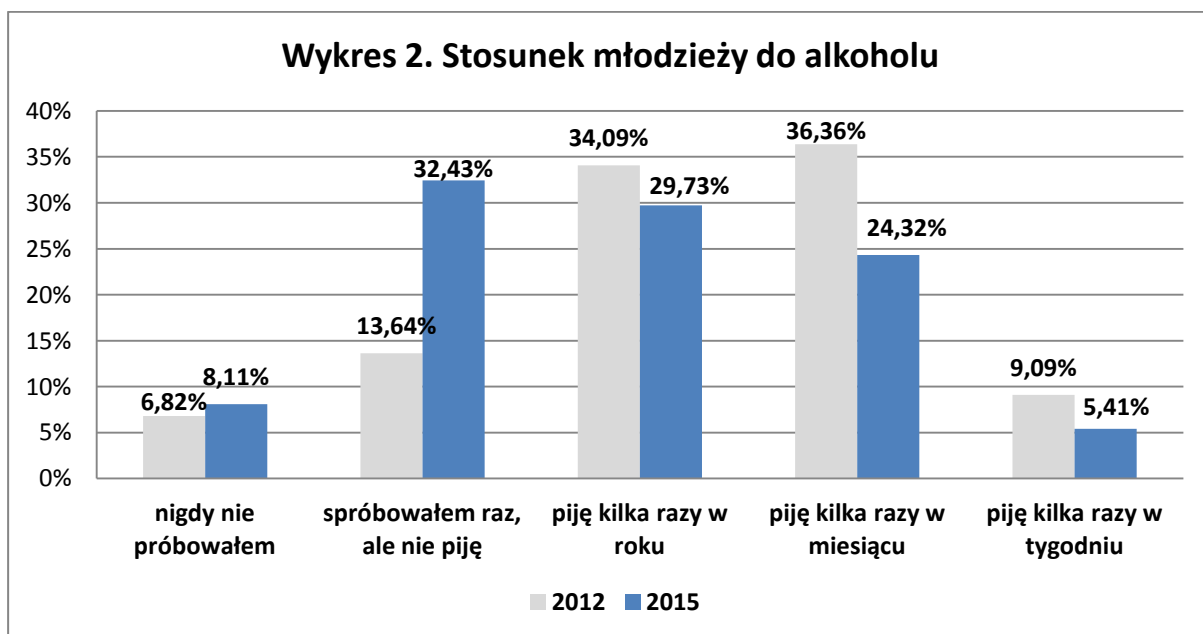
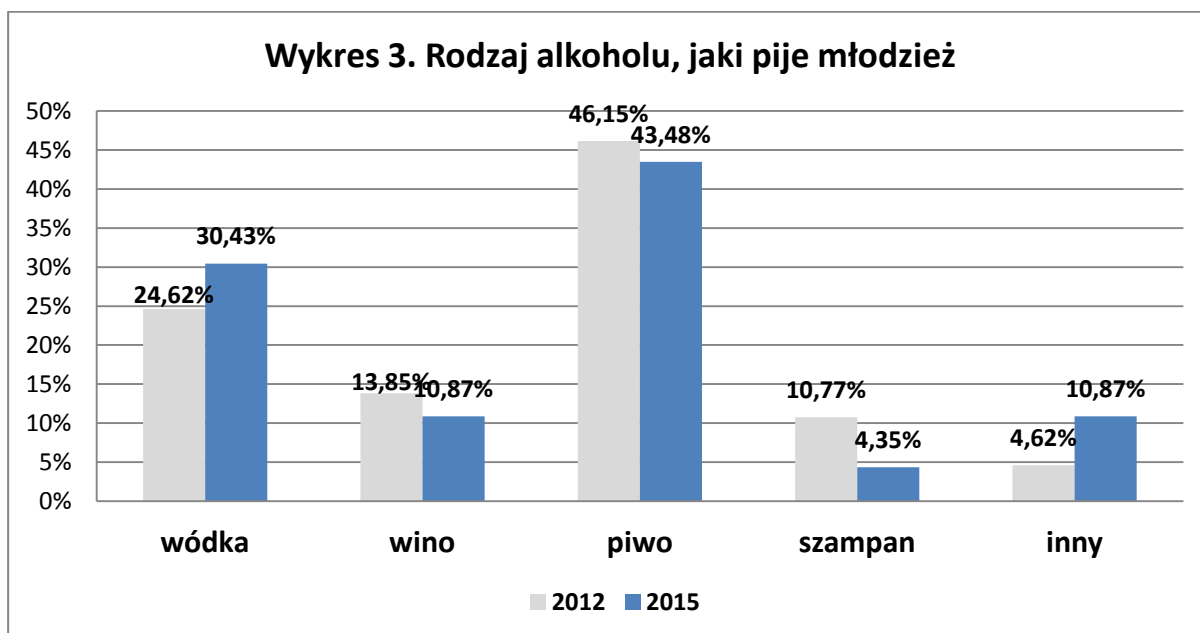


W porównaniu z 2012 rokiem, spadła liczba uczniów palących papierosy o 3,25%.

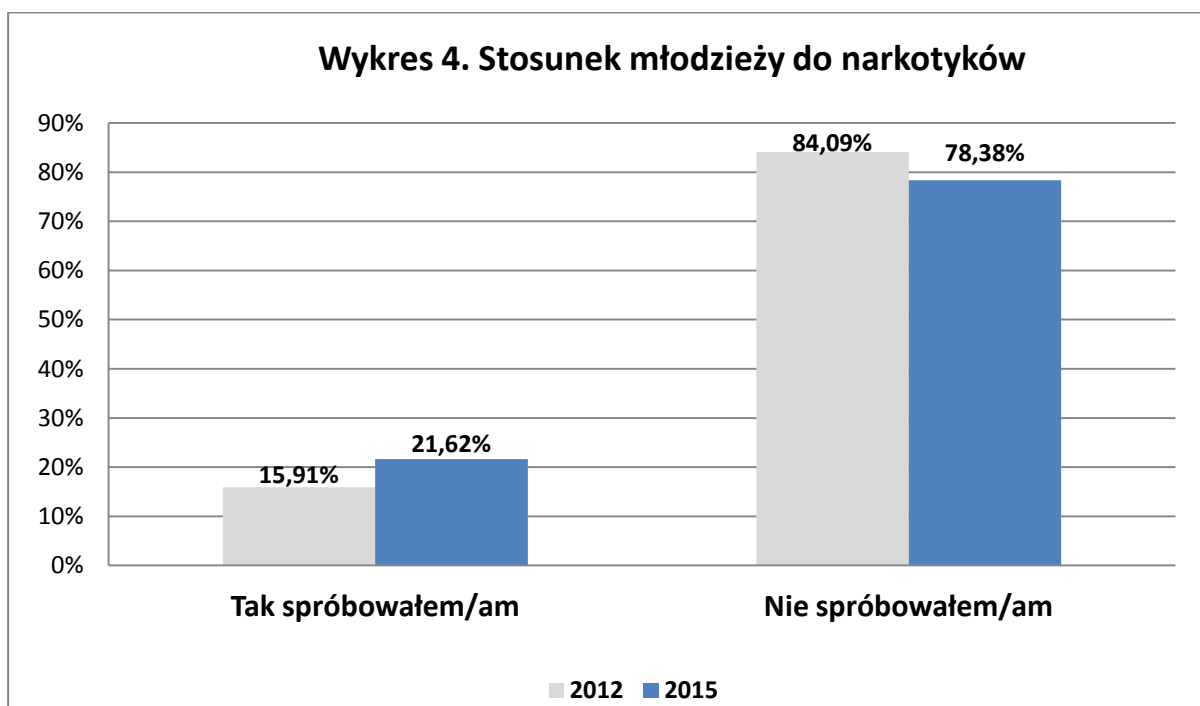


Spożycie alkoholu przez młodzież wykazuje tendencję spadkową. W odniesieniu do 2012 roku, liczba ankietowanych, którzy spróbowali raz alkoholu, ale go nie piją wzrosła o 18,79%. O 4,36% zmalała liczba osób, którzy piją trunki kilka razy w roku. Natomiast spożycie alkoholu kilka razy w miesiącu spadło o 12,04%. Zaś o 3,68% mniej ankietowanych deklaruje picie napojów procentowych kilka razy w tygodniu.

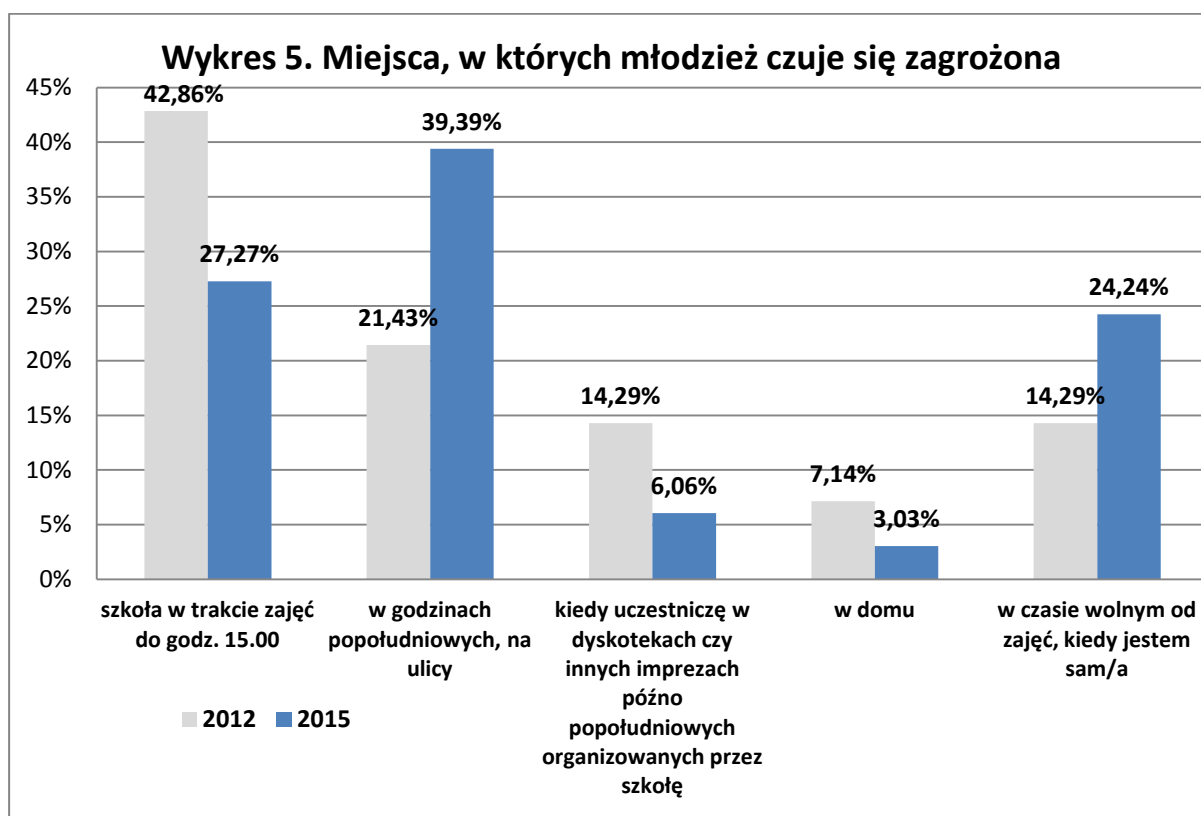


Liczba udzielonych odpowiedzi w 2012 r.: 65      Liczba udzielonych odpowiedzi w 2015 r.: 46

W porównaniu do 2012 roku tendencją wzrostową, jeśli chodzi o rodzaj wypitego alkoholu przez młodzież, wykazuje wódka o 5,81% oraz inny rodzaj trunków o 6,25%. Natomiast spożycie wina (o 2,98%), piwa (o 2,67%) oraz szampana (o 6,42%) maleje w zestawieniu z 2012 rokiem.



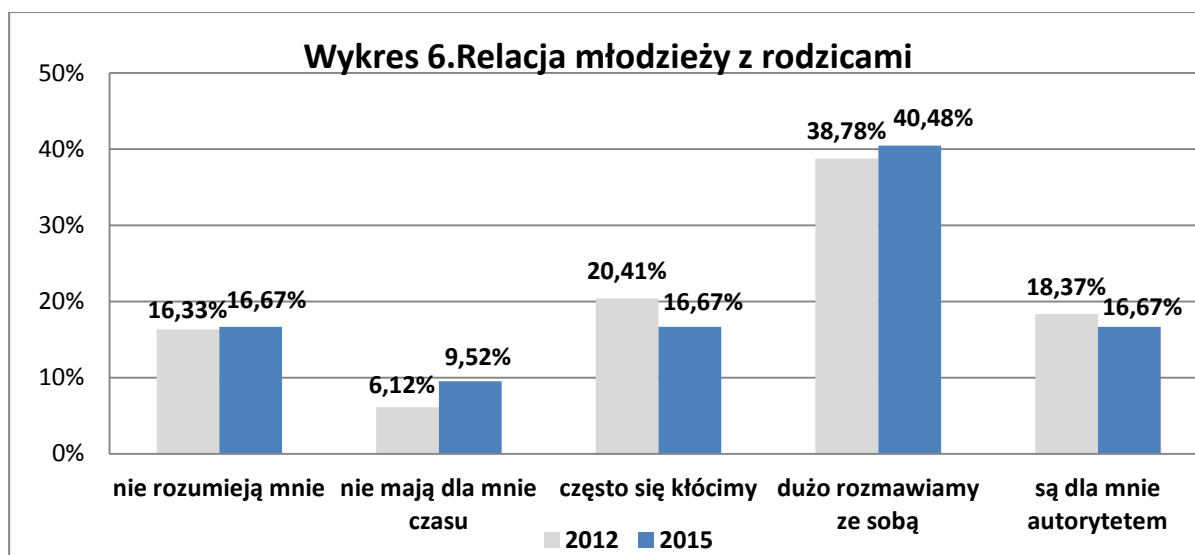
Analizując stosunek młodzieży do narkotyków, w porównaniu z 2012 rokiem, wzrosła o 5,71% liczba uczniów, którzy spróbowali środków odurzających.



Liczba udzielonych odpowiedzi w 2012 r.: 14

Liczba udzielonych odpowiedzi w 2015 r.: 33

W zestawieniu z 2012 rokiem uczniowie coraz bezpieczniej czują się w szkole o 15,59%, podczas dyskotek i innych imprezach późno popołudniowych organizowanych przez szkołę o 8,23% oraz w domu o 4,11%. Natomiast zwiększa się zaznanie niebezpieczeństwa w godzinach popołudniowych, na ulicy o 17,96% i w czasie wolnym, kiedy ankietowani są sami o 9,95%.



Liczba udzielonych odpowiedzi w 2012 r.: 49

Liczba udzielonych odpowiedzi w 2015 r.: 42

Jak wynika z analizy danych, w porównaniu do 2012 roku, poczucie niezrozumienia młodzieży przez rodziców utrzymuje się na podobnym poziomie (wzrost o 0,34%). Dorośli mają coraz mniej czasu dla swoich pociech (wzrost o 3,4%), jednocześnie wzrasta o 1,7% odsetek osób, który deklaruje, że dużo z nimi rozmawia. Ankietowani coraz mniej kłócą się z rodzicami (o 3,74%) oraz zmniejsza się ich autorytet w oczach badanych o 1,7%.